



Coyoacán, a 03 de Mayo de 2025
Boletín: COY/DCS/071

COYOACÁN DIFUNDE CON ÉXITO SU OFERTA EN EL TIANGUIS TURÍSTICO 2025

- *Operadores de compañías turísticas, empresarios y gobiernos locales de la ciudad de México y otras entidades, manifiestan su interés por sumarse a los corredores turísticos de Coyoacán durante el Mundial de Fútbol en 2026.*
- *Transformamos para bien el rostro de Coyoacán, por ello, somos punta de lanza en la oferta turística internacional, señala el alcalde Giovani Gutiérrez Aguilar.*

Con éxito concluyó la participación de Coyoacán en el Tianguis Turístico 2025 que se llevó a cabo en Rosarito, Baja California, en donde se establecieron vínculos con tour-operadores, se reforzó la colaboración con otras entidades y se difundió la oferta de esta demarcación con el fin de impulsar el desarrollo y atraer a un mayor número de visitantes gracias a la oferta cultural, gastronómica y turística con la que cuenta.

Coyoacán formó parte del stand designado para la Ciudad de México en donde se brindó la información con la que cuenta esta demarcación la cual, comentó el alcalde Giovani Gutiérrez, fue de gran interés para todo el sector en esta materia.

“Tuvimos la oportunidad de que Coyoacán participara en el Tianguis Turístico como no había ocurrido en muchos años. Nuestra demarcación cuenta con una amplísima oferta para todas las edades, gustos, grupos e intereses. Coyoacán no sólo es gastronomía, es arte, cultura, historia, tradición, comunidad, desarrollo, entre otras cosas. Todos estos temas fueron de gran interés para que la comunidad turística nacional e internacional, volteara a ver a Coyoacán”, dijo el Alcalde.

En el stand de Coyoacán se recibió a representantes de gobiernos locales, a representantes de empresas del ramo, así como a grupos y sectores interesados en sumarse a las acciones que esta demarcación emprenderá con miras al la Copa Mundial de Fútbol 2026.

Hubo algunas alcaldías de la Ciudad de México quienes mostraron su disposición e interés a formar parte de los corredores turísticos que Coyoacán, en coordinación con el gobierno de la capital, a través de la Secretaría de Cultura, diseñará; también se concretaron algunas reuniones con tour-operadores de países como Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Brasil, Perú, Reino Unido toda vez que la demanda de Coyoacán por su gran acervo cultural es muy alta en estos países. Cabe mencionar que estas empresas operan a nivel mundial no solamente en respectivas naciones.





El alcalde informó que se recibieron también peticiones para organizar mesas de trabajo para impulsar proyectos de movilidad dentro del centro de Coyoacán con el fin de recibir tours especializados para personas de la tercera edad con el fin de contar con aparcamientos y facilidades de ascenso y descenso.

Uno de los temas abordados fue, también la posibilidad de ampliar la oferta turística incluyente con empresas dedicadas a servicios turísticos para la comunidad o población LGTBIQ+, así como contar con convenios para la difusión de otros viajes que conecten con Coyoacán y que pueden ser desde tranvías hasta globos aerostáticos.

“Coyoacán será la sede del Mundial de Fútbol y será la única demarcación o alcaldía que ha albergado tres Copas de esta justa internacional en el planeta tierra. Por eso seguiremos redoblando el esfuerzo para que Coyoacán siga transformando su rostro con mejores calles, mejores servicios urbanos y mejores condiciones de seguridad”, dijo Gutiérrez Aguilar.

000

